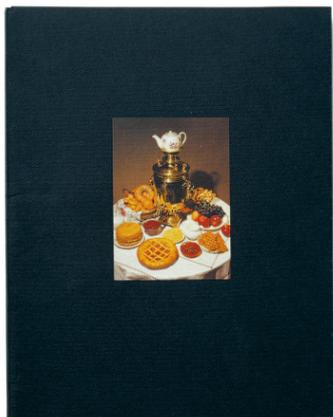


Полиграфический сервис



Рекламный буклет для фирмы ЛинияГрафик! сделан под девизом «лучше один раз пощупать, чем пять раз увидеть». Каждая страница, начиная с обложки, демонстрирует всё новые полиграфические технологии и возможности фирмы.

Органичное и точное применение разных способов печати и обработки бумаги — офсета, выборочного лакирования, шелкографии, тиснения, вырубки и т.д., отлично передаёт не только фактуру и цвет но и атмосферу, настроение праздничного угощения. Всё как в жизни — сыр с дырками, блины с пупырышками, фрукты с капельками воды, жарким металлом блестит самовар. А под эту закуску легко идет масса полезной информации.

Буклет отмечен множеством наград, но главное — он сработал. В романтическую эпоху становления российской «высокой рекламной полиграфии» он стал образцом и весьма эффективным, хотя и дорогим, инструментом продвижения. Исходного тиража не хватило, пришлось допечатывать несколько раз. Коллеги из ЛинияГрафик! рассказали нам немало забавных случаев, когда заказчики по всему бывшему СССР приносили буклет в местные типографии с пожеланием «сделать точно такой же».

