

Интерактивный подарок рекордной популярности



Свинка в бисере – наша самая любимая фирменная новогодняя открытка. В ней соединились полиграфическая технология и прикладная психология. Появилась она благодаря счастливой случайности: Андрей Логвин познакомился с новейшим достижением типографии «ЛинияГрафик!» – выборочной печатью несохнущим клеем, и тут же наткнулся на магазинчик с огромным выбором разноцветного бисера. Всё сложилось: наступающий год свиньи, слова Христа о бисере и свиньях, зудящая необходимость придумать оригинальный подарок и способ создания невидимых клеевых изображений. Будем метать бисер на свинью!

Открытка – это сложенный пополам лист картона с клеевым контуром под защитной восковкой и приложенным пакетиком бисера. Адресат послания сам участвует в создании маленького чуда. Появление на белой бумаге пестрой, сверкающей хрюшки неизменно вызывает восторг.

В нашем портфолио есть ещё несколько таких «интерактивных», требующих действия открыток и подарков. Все они пользовались большой популярностью. Причина эффекта – использование психологического закона: незаконченные, достраиваемые лично сообщения запоминаются в 2 раза лучше и вызывают эмоции. Человек вовлекается на территорию бренда, получает личный опыт, обладающий для подсознания высшей степенью достоверности.

