

Главный по пиву



Ресторан «ГлавПивТорг» стилизован под советское министерство периода расцвета Империи и весь он пропитан своеобразным «бюрократическим уютом». Идея ресторана – вернуть посетителей в золотое застойно-застольное время, возродить дух знаменитой «Книги о вкусной и здоровой пище». А мы этому помогаем уже много лет, ведя непрерывную рекламную кампанию.

Задача для нас была сформулирована так: «Обеспечить стилистическое единство рекламы и ресторана. Стилизация должна быть точной, но дружественной, даже весёлой». Каждый год, ко дню рождения ресторана, разрабатываем специальные плакаты, открытки, подарки,



и «рекламно-функциональные полиграфические объекты» для информации и поднятия настроения посетителей.

В ресторане частенько бывают высокопоставленные чиновники, бизнесмены, офицеры ФСБ. Текстовая реклама с выдуманным «изречением тов. Микояна» сделана в расчёте именно на такую ЦА. Открытка с этой «цитатой» мгновенно разошлась по рукам и Сети и, по слухам, стояла даже на столе у Президента...

«Главпивторг» развивается весьма успешно. Менее чем за 2 года дорогой проект окупился и начал приносить прибыль.



Каждый крупный руководитель отвечает за дело огромной важности и должен хорошо питаться!

Левас Микоян (Энциклопедия СССР)

Ресторан
ГЛАВПИВТОРГ

Каждый крупный руководитель отвечает за дело огромной важности и должен хорошо питаться!

Левас Микоян (Энциклопедия СССР)