

«Финанс». Любовь и деньги правят миром!



«Финанс.» – еженедельник для профессионалов денежной сферы. К новому изданию требовалось привлечь внимание и в кратчайшие сроки создать известность среди целевой аудитории, заставить людей взять в руки первый номер. Появление журнала на рынке совпало с бурным ростом курса евро относительно доллара.

Основные читатели журнала – молодые мужчины с хорошим чувством юмора. Такая ЦА вполне подходила для применения рискованной, но действенной технологии «управляемого скандала». Выводящая реклама сделана стилистически неожиданной, нетипичной для такого рода изданий. Сюжет удалось свести к символу и привязать к актуальному экономическому контексту. А двусмысленный слоган точно определял специфику журнала, в котором деньги рассматриваются как явление, процесс, инструмент. Риск оправдался, индекс узнаваемости «Финанс'а» оказался в три раза выше, чем у запустившегося на три года раньше «Эксперт'а».

Следующие кампании были «текстовыми», с использованием того же приёма «разрыва шаблона восприятия». Раскрутка журнала шла комплексно и по разным каналам, но реклама «Финанс'а» сохраняла уже ставшие «фирменными» черты: юмор, самоиронию и лаконизм.

<p>Мы же Вас предупреждали!</p> <p>подробности в журнале Финанс.</p>	<p>Где взять. Кому дать. Куда вложить. С кем жить.</p> <p>подробности в журнале Финанс.</p>
<p>Свои: прибавить и умножить. Чужие: отнять и поделить.</p> <p>подробности в журнале Финанс.</p>	<p>Чужих денег не бывает.</p> <p>подробности в журнале Финанс.</p>
<p>Продам счастье. Дорого.</p> <p>подробности в журнале Финанс.</p>	<p>Как рыбку съесть и капитал приобрести.</p> <p>подробности в журнале Финанс.</p>