

Нейминг

Бренд начинается с имени. Хорошее название экономит много средств на продвижение, а очень хорошее само по себе работает как реклама.

Много раз мы на практике убеждались: оптимальный результат получается когда название, логотип и реклама разрабатываются одной командой, параллельно и почти одновременно. Тогда все компоненты бренда оказываются гармоничными и технологичными. И у заказчика не возникает вопросов: «удастся ли сделать выразительный логотип?», «как вывеска впишется в архитектуру объекта?», «можно ли название интегрировать в слоган?» и т.п. Потому, что мы отвечаем на них заранее.

Кеїкап.

сеть кафе оригинального формата.



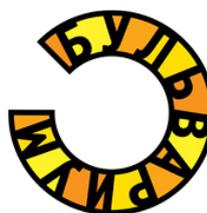
Rumby (Рамби).
«Rumby» – Название-обозначение (понятие-категория) новой разновидности алкогольных напитков.



фирма-производитель меховых изделий.

landlogic
development projects

компания, занимающаяся развитием территорий.



многофункциональный городской центр

БулКас ☺ МакОм

сеть кафе оригинального формата.

Kóza de Reza

сеть фирменных магазинов женской одежды.



кафе-кондитерская на Лубянке