

Жизнь? Удалась!



Знаменитый мем появился в 1997 году, в апогее «лихих 90-х», на пике эпохи первичного накопления капитала. Задорный икорный лозунг точно отразил умонастроения молодой российской буржуазии и стал символом, иллюстрацией сути времени.

Секрет огромной популярности плаката прост: очевидность + многозначность. Каждый может трактовать по-своему. Это и клич победы, и наглое заявление, и насмешка над истеричным оптимизмом «новых русских», апелляция к простонародным понятиям о роскоши и тонкая издёвка над демонстративным потреблением нуворишей, явный китч и яркий декоративный элемент.

Плакат находится в собрании Третьяковской галереи и многих частных коллекциях, неоднократно переиздавался. Несколько лет он был модным «подарком боссу» и встречался в начальственных кабинетах вплоть до кремлёвских.

Со временем идея оторвалась от автора и стала народной. и получила множество новых воплощений — от простого копирования до самых замысловатых «вариаций на тему» и пародий. Знакомая надпись черной икрой по красной появляется на тортах, кредитных картах, сувенирах, в рекламе ночных клубов и в политических агитках... Жизнь мема удалась и продолжается!

