

## Модограмма. Айдентика универсама



Универсам «Цветной» задумывался как новая точка притяжения для московских модников, «русский Selfridges». Историческое место, уникальный архитектурный проект, беспрецедентный подбор корнеров — все это должно было отразиться в айдентике. Нужно было придумать эмблему места, хорошо известного москвичам по имени легендарного бульвара и уверенно обозначить его принадлежность к «высокому миру моды», продемонстрировать непохожесть ТЦ на конкурентов и стилистическую смелость.

Решение подсказало само слово «цветной». Ставку была сделана на «русскую языковую картину мира», на уникальность кириллической графемы Ц, на трансляцию формы в содержание.

Логотип получился абсолютно традиционным и одновременно современным. Он даёт отличные возможности для генерации производной айдентики и создания рекламы. На его основе мы разработали уникальную систему визуального оформления любых пространств и поверхностей. Идеи продвижения и рекомендации для дизайнеров собраны в подробном руководстве по использованию фирменного стиля.



14

**Цветовая гамма**  
Цветовые акценты нечетный

Для выразительности акценты при печати выносятся за границы, что позволяет использовать более широкий диапазон.

Пример на цветных сайтах.

Пример на нейтральных фоне.

При необходимости, для работы с цветными (векторная), или сложными по фактуре (полимерная), допускается использовать выноски (белые на темном). Самый вариант пока можно считать на любую фотографию и любой цвет, вне зависимости от способа воспроизведения (принт, веб, видео).

При масштабировании фотографий, когда требуется усилить контраст изображения в веб-пространстве, применяется соотношение белого цвета к 60% системному.

Файл на диске:  
TSV\_logo - main - eng - TSV\_logo\_eng\_WHITE.jpg

15

**Цветовая гамма**  
Дополнительные цвета

Для создания уютного пространства, поддержки изюма, сезонных распродаж, предлагается использовать группу дополнительных цветов. Шесть цветов, образует несколько взаимодополняющих цветовых пар. Эти цветовые пары можно использовать как отдельно, так и в сочетании с основными фирменными цветами. Как, например, на флаге на странице 25.

При использовании дополнительных цветов тестовой блок логотипа всегда остается белым.

Пример сочетания с деп. цветом.

Файл на диске:  
TSV\_logo - main - eng - TSV\_color\_palette.jpg