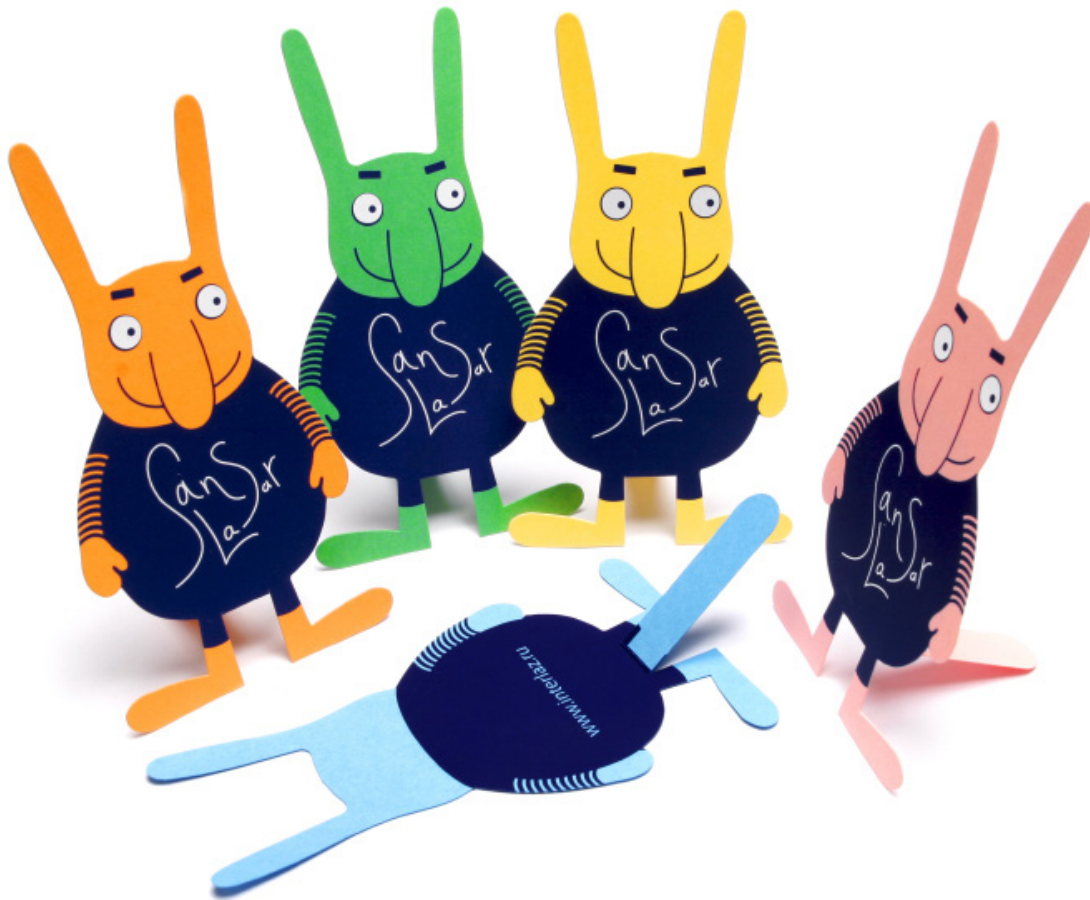


## История про геройского кролика



Московская клиника эстетической медицины Сан Лазар – наш постоянный, многолетний Заказчик. Работу с ней мы определяем как «дизайн настроения для формирования лояльности посетителей». Однажды клиника решила обновить «интерфейс с пациентами» и выпустила буклет-путеводитель по процедурам и услугам. Мы предложили формат этого события расширить и сделать внутреннюю рекламно-информационную кампанию со сквозным сюжетом и героем. Так родился кролик Санлазарский (он же Банзаец).

К новому году наш герой появился «в реале» и бумажные звери оккупировали интерьеры клиники к полному восторгу персонала и посетителей. Банзаец стал не только хозяином-рассказчиком буклета, но и успешно рекламировал конкретные услуги посредством многочисленных постеров. Забавные плакаты встречались в самых неожиданных местах клиники, вплоть до туалетов. Посетители с удовольствием забирали фирменных зверушек и буклеты «чтобы подарить детям и показать друзьям».

История эта в очередной раз подтвердила старую рекламно-психологическую истину: комплексный подход самый эффективный, а хорошо запоминаются только эмоционально окрашенные сообщения.

